



INSPIRATIEGIDS

De beste posts op sociale media uit 2017

Inspiratiegids: 'de beste posts op sociale media uit 2017'

Gratis publicatie

Onder Creative Commons licentie (BY-NC-ND 4.0)

Januari 2018, I Like Media

Tekst: Kristof D'hanens

Dank aan: Elien Vanhaesebroeck, Pieter Devriendt, Evelien Standaert, Christophe Teye, Job Van Nieuwenhove, Wiete Meulders, Brecht Vanderstraeten, Steffie Jalhay, Maaïke Janssens, Katia Carreweyn, Ann Reynaert, Michèle Note en Wesley Butstraen

HOERA! GRATIS INSPIRATIE!

Sociale media beheren, dat is elke dag opnieuw creatief uit de hoek komen om likes, shares en retweets uit de brand te slepen. Dat weten we bij I Like Media als geen ander.

We geloven in originaliteit, maar ook in gluren bij de burens en leren van elkaar. Daarom deden we in december 2017 een oproep om ons de beste posts op sociale media van het afgelopen jaar in te sturen.

Vanuit heel wat verschillende hoeken kregen we leuke, verrassende en originele posts ingestuurd. Uit al die inzendingen maakten we een bloemlezing in de vorm van deze inspiratiegids.

Veel leesplezier!

Elien, Evelien, Job, Christophe, Pieter en Kristof

WOORDMOPJE!

Communiceren is altijd een beetje creatief zijn met taal.

Een goed beeld is cruciaal, maar een grappige quote erbij kan wel het extra duwtje zijn dat je volgers nodig hebben om die like uit te delen.

Well played, Vakantiepiraten!



VakantiePiraten.nl heeft 4 nieuwe foto's toegevoegd.

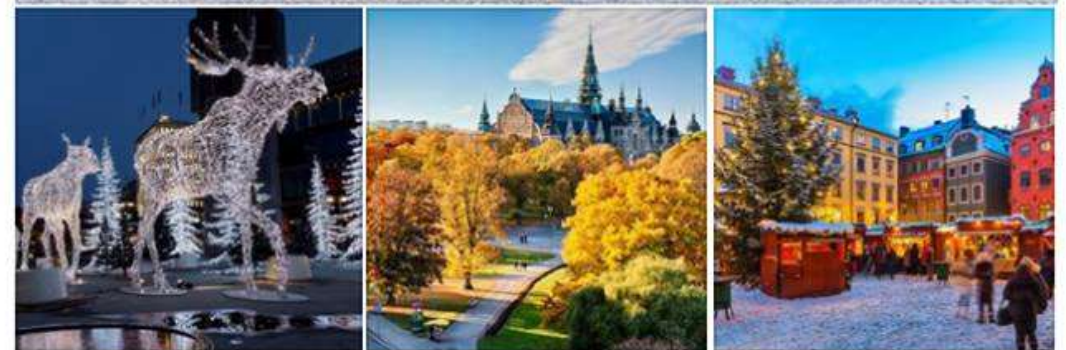
1 uur · 🌐

👍 Pagina leuk vinden

🇸🇪 Cheap naar Zweden? 🤔 Zlatan deze trip niet over! 😊

➔ s.vakantiepiraten.nl/r/9572

Chillen in Stockholm: 3 dagen in centraal verblijf slechts €65 incl. vluchten! 💙💛



👍🤔🤔 Nina Ediers en 35 anderen

74 opmerkingen



Leuk



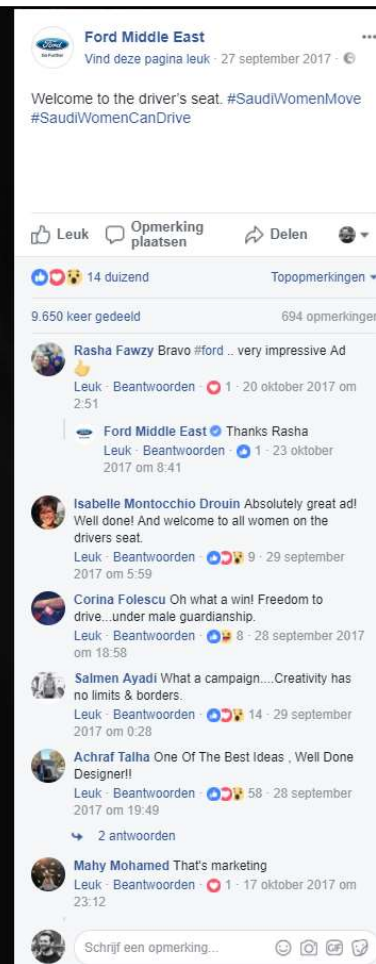
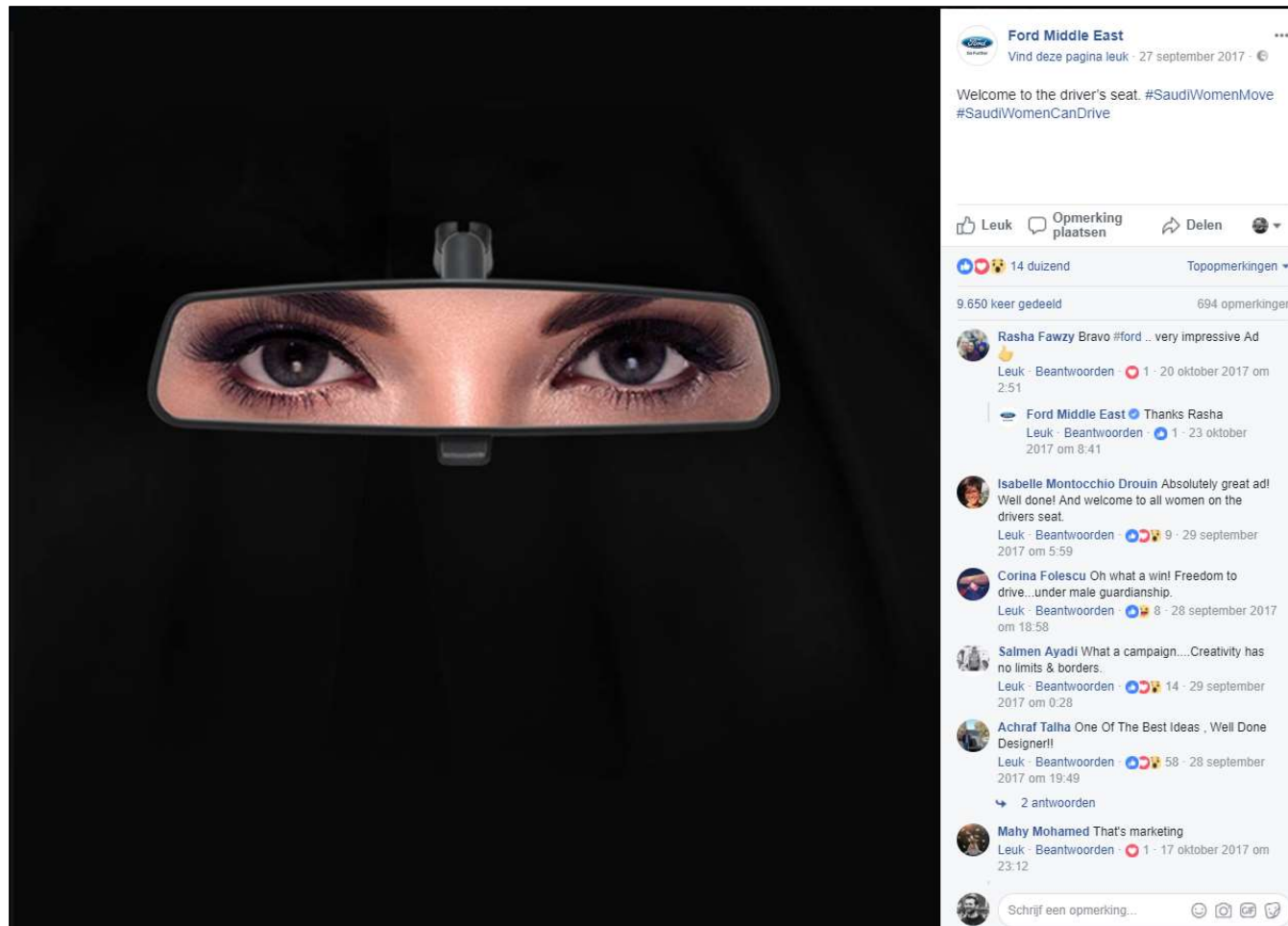
Opmerking plaatsen



Delen

ZEG HET MET BEELDEN

Soms zijn de eenvoudigste beelden het krachtigst. Dat bewees Ford Middle East met deze post op de dag dat Saudi-Arabië aankondigde dat vrouwen er eindelijk mogen autorijden.





Volgen

Heb jij nog #WhatsApp? #storing

**wij hebben nog wél
wat sap!**



appelsaptap
3 liter

6.50

echt **HEMA**

10:11 - 3 nov. 2017

172 retweets 745 vind-ik-leuks



44

172



745



INHAKEN ALS EEN PRO

Toptopicals kennen we allemaal: het zijn speciale dagen waar je met je communicatie kunt op inhaken: Kerstmis, Pasen, Moederdag,...

Maar de echte socialemedia-master haakt in op gebeurtenissen die niet al maanden op voorhand vastliggen.

HEMA toonde in 2017 hoe het moet, door in te haken op de wereldwijde panne bij WhatsApp.

EEN ONGELUKKIGE POST?

Twee à drie keer per jaar krijg je de kans om iets te doen met vrijdag de 13^e.

Dat kun je uiteraard niet laten liggen als zwarte katten je core business zijn.

Mooi gedaan van 'vzw Zwerfkat in nood'!



DE BETERE LIVE-VIDEO

Op Facebook kun je intussen al anderhalf jaar live uitzenden. Naast veel experimenten zagen we ook pareltjes van live tv. Zoals die keer dat Sporza aan de hand van slakken een dag van tevoren al de WK-poule voor de Rode Duivels probeerde te voorspellen

(bekijk het filmpje: www.facebook.com/sporza/videos/10156255950839271)



Benny Gillain
Dit is zalig :d

POT 2

SPANJE	COLOMBIA
PERU	MEXICO
ZWITSERLAND	URUGUAY
ENGELAND	KROATIË

om bij de slakkenloting! De eerste slak die de meet haalt, zit in de po

WK 2018: Slakken voorspellen de WK-poule van de Belgen!

Sporza was live, ongeveer een maand geleden · 🌐

WK 2018: Slakken voorspellen de WK-poule van de Belgen!

👍 🗨️ 📺 397 23 keer gedeeld 51 duizend weergav

👍 Leuk 🗨️ Opmerking plaatsen 🔄 Delen 🌐

Opmerkingen Volgende

Reacties (360) Topopmerkingen

★ Vastgezette opmerking

Sporza · 27:45 Zo meteen gaan we terug van start! Wie van pot 3 komt in de poule van de Belgen terecht? Leuk · 📺 3 · 30 november 2017 om 12:34

Sporza · 1:06:21 Australië haalt zijn slak thuis en komt in de poule van de Belgen! Snailed it! Leuk · Beantwoorden · 📺 8 · 30 november 2017 om 13:12

Sporza · 40:18 Obstakel: onze slakbar voor de sympathisanten. Wie kan er niet aan weerstaan? Leuk · Beantwoorden · 📺 2 · 30 november 2017 om 12:46

Sporza · 1:09:11 Oei, onze Nederlandse vriend wil van kanaal veranderen. Hij kan het niet aan. Leuk · Beantwoorden · 📺 3 · 30 november 2017 om 13:15

Sporza · 1:07:43 We hebben onze poule! De Belgen nemen het op tegen Colombia, Egypte en Australië! Leuk · Beantwoorden · 30 november 2017 om 13:14

Pauline Libeert · 4:36 Louis, ik hoop dat je niet te doen hebt vandaag. Leuk · Beantwoorden · 30 november 2017 om 12:11

Birger Buyschaert · 41:22 Jef Amout Das echt de beste loting ooit! Leuk · Beantwoorden · 📺 2 · 30 november 2017 om 13:14

CREATIEF MET JE SLOGAN



scoutsgidsenvl • Follow

scoutsgidsenvl Die tijd van het jaar! 🎃🍂
#hierbeefteenscout #griezeltijd #herfst
scoutssintmichiel Zalig gemaakt!
scoutsgidsenvl All credits to @trijnnyckees
wout.grysolle Nice!
veerlespeltincx @merijnvdg 🤔 idee gepikt
van jullie bureau?



636 likes

OCTOBER 26, 2017

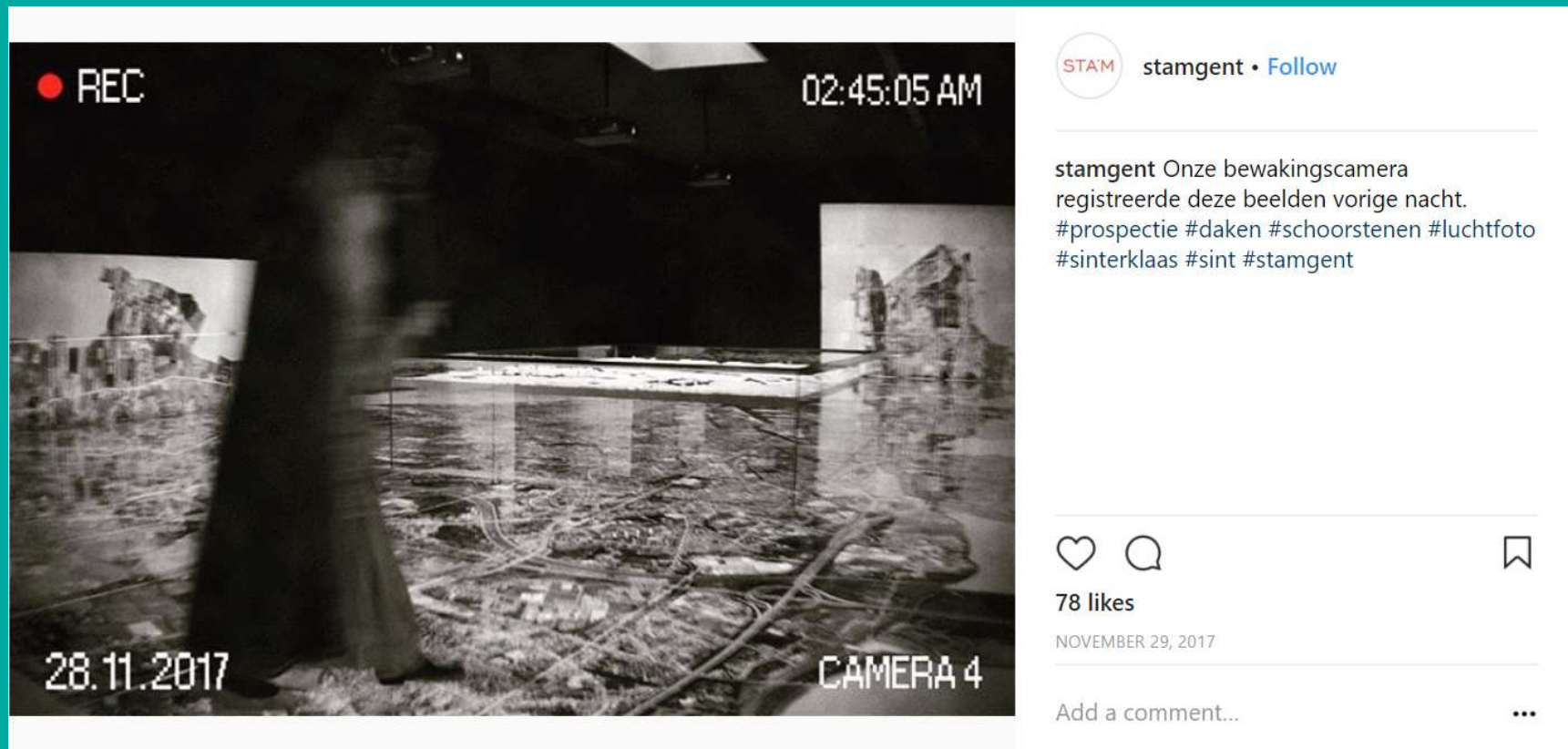
Add a comment...

De meeste merken hebben een catchy slogan. Maar meer nog dan die slogan tot vervelens toe herhalen, bestaat de kunst erin om met je slogan creatief uit de hoek te komen.

En dat deed Scouts en Gidsen Vlaanderen met Halloween dit jaar.

Toen werd 'Hier leeft een scout' een dag lang 'Hier beeft een scout'.

HOOR WIE POST DAAR, KINDEREN?



Nog zo'n leuke inhaker vonden we bij het STAM in Gent. In volle Sinterklaas-gekte postten ze deze wazige foto op hun instagram.

Waarom dit werkt? Omdat je niet zomaar inhaakt op een top topical, maar die ook op een leuke manier verbindt met je product of aanbod. Wedden dat ze daar bij STAM heel wat lekkers kregen van de social sint dit jaar?

MOTIVATIONAL SPEECH



Je publiek feliciteren, bedanken of succes wensen levert heel empathische posts op. En dat staat meestal garant voor een pak interactie. UGent toont hier hoe je zo'n post ook nog eens visueel laat opvallen én opsmukt met een woordmopje. Drie keer gewonnen.

WEDSTRIJD: ZOEK DE VOLVO

Toegegeven: eigen stoef stinkt. Voor deze wedstrijd hebben we Dranouter Festival met raad en daad bijgestaan. Maar plezant dat het was! Het opzet? Ergens in Vlaanderen staat een Volvo geparkeerd, met daarin VIP-tickets. Volg de tips via de facebookpagina, achterhaal de locatie en haal de tickets uit de auto. Oja, en er zijn 5 sleutels, en die zijn verstopt op die locatie. Voor dat laatste stuk van de wedstrijd gingen we helemaal live.

(bekijk het filmpje: www.facebook.com/festivaldranouter/videos/1415307935171501)



Dranouter Festival was live.
ongeveer 6 maanden geleden · 🌐

Onze Volvo staat in Transfo in Zwevegem. Rep je naar hier, vind de juiste sleutel en bevrijd de VIP-tickets uit de auto! Tot zometeen!
#gifmochette #zoekdevolvo #dranouterfest17

👍❤️ 93 12 keer gedeeld 6,3 duizend weergaven

👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen 🌐

Opmerkingen Volgende

Reacties (35) Realtime opmerkingen ▼

- Mathijs De Ruddere** · 12:40 al vanboven op de wielen gekeken voor de sleutel?
Leuk · 27 juni 2017 om 16:14
- Maria Deraut** · 8:58 @famke calu
Leuk · 27 juni 2017 om 16:10
- Bart Meese** · 8:53 Leuke actie Kristof D'hanens
Leuk · 27 juni 2017 om 16:10
- Sharon Wackenier** · 6:07 Dram Pletteau, toevallig in de buurt?
Leuk · 27 juni 2017 om 16:07
- Tijs Goethals** · 5:37 Annelies Destailleur
Leuk · 27 juni 2017 om 16:07

DE BETERE VACATURE

Vacatures scoren meestal goed op sociale media, omdat ze veel gedeeld worden. Maar een goed gemaakt filmpje heeft vaak nog veel meer impact dan een link naar je website. En dat hadden ze bij Mediaraven ook goed begrepen. Geniaal filmpje in al haar eenvoud.

(Bekijk het filmpje op www.facebook.com/Mediaraven/videos/1316473661732698)



The screenshot shows a Facebook interface. At the top is a blue navigation bar with a search bar, the user's name 'Kristof', and navigation links like 'Startpagina'. Below the bar is a video player showing a man with glasses pointing at the camera. A blue text box at the bottom of the video says 'Solliciteren eh!'. To the right of the video is a Facebook post from 'Mediaraven' with the text 'Mediaraven werft aan!' and 'Nieuwe uitdaging iemand? Wij zoeken 4 nieuwe collega's!'. Below the post are several video recommendations, including 'Lipstick', 'Van 0 tot 18 op film: Lotte', 'Mijn voorkeur gaat toch uit naar de 'echte' festival beleving', 'Dit is de trailer van 'patser'', and 'Gouden party look: tutorial'.

100 NIEUWE COLLEGA'S? DAT VIER JE?

LinkedIn is niet voor veel organisaties balanceren tussen zakelijke corporate communicatie en toch gevat en origineel uit de hoek komen. Aquafin toont hier hoe het kan, met een filmpje waarin alle 100 nieuwe werknemers letterlijk een gezicht krijgen.

(bekijk het filmpje: www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6328467758350761984)

The screenshot shows a LinkedIn interface. At the top is a dark blue navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. Below this is a breadcrumb trail: "IT Management Training - Official courses + exam > Leuven or In Company > Best in Class Trainers".

On the left is a profile card for "Aquafin" with 3,082 followers and a "+ Follow" button. The main content area features a post from "Aquafin" dated "3mo". The post text reads: "Aquafin blijft groeien. Alleen al dit jaar vulden we 100 vacatures in!". Below the text is a video player showing three people holding a large blue sign with the number "100". The video title is "100 vacatures" and the description is "Ben jij de match voor onze 101e vacature? Surf snel naar www.werkenaanzuiverwater.be en ontdek ons aanbod." The video player shows a progress bar at 0:16 / 0:20.

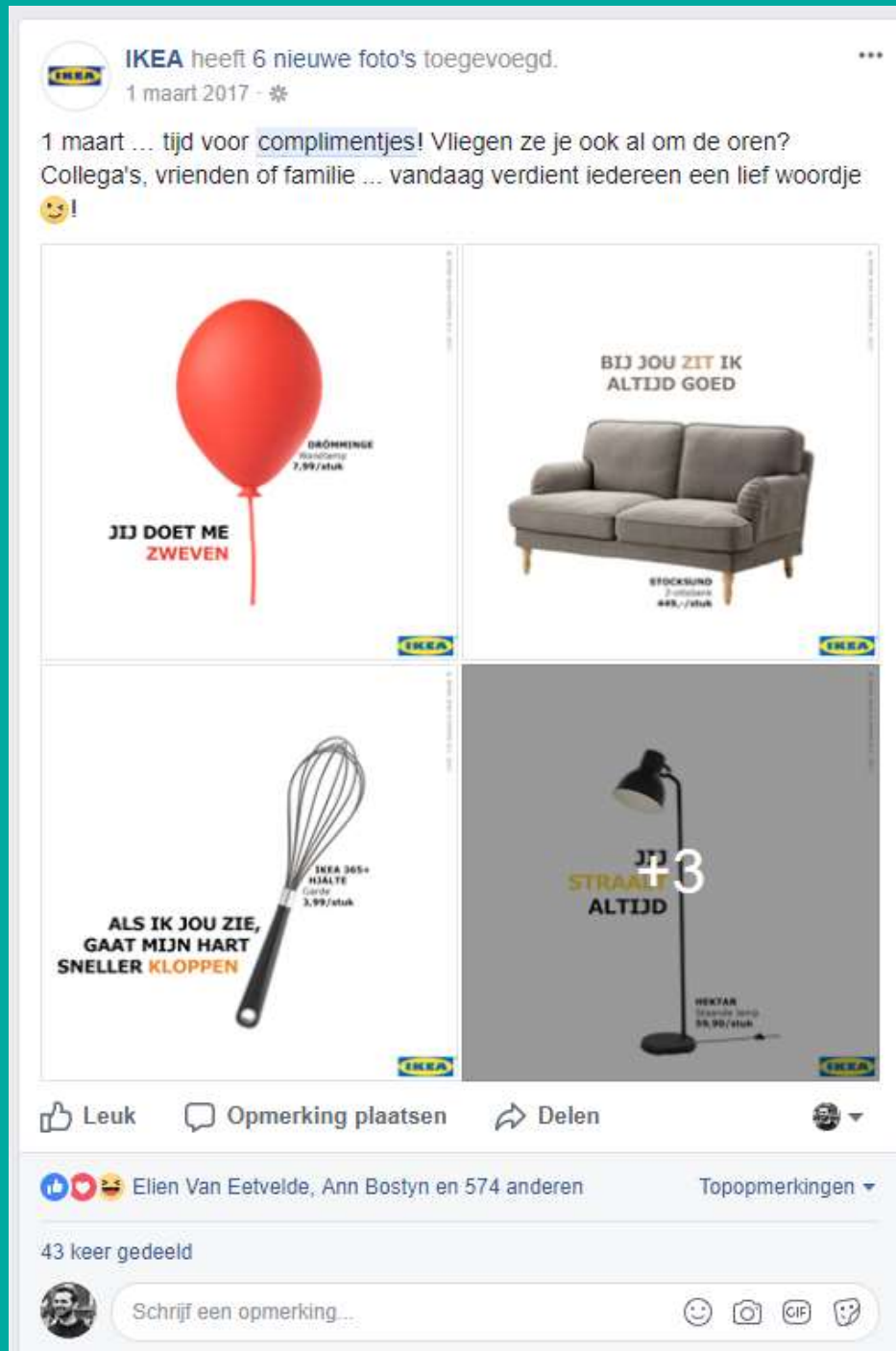
Below the video, the post has "34 Likes · 2 Comments". At the bottom, there are icons for "Like", "Comment", and "Share", followed by a "Likes" section showing the first few profile pictures of users who liked the post.

GEcomplimenteerd!

Op 1 maart is het traditioneel complimentendag. De ideale gelegenheid om je klanten een complimentje te geven.

Of hen met een reeks foto's de kans te geven om vrienden en familie van een welgemeend complimentje te voorzien.

Onze complimenten voor deze post gaan alvast naar IKEA België.



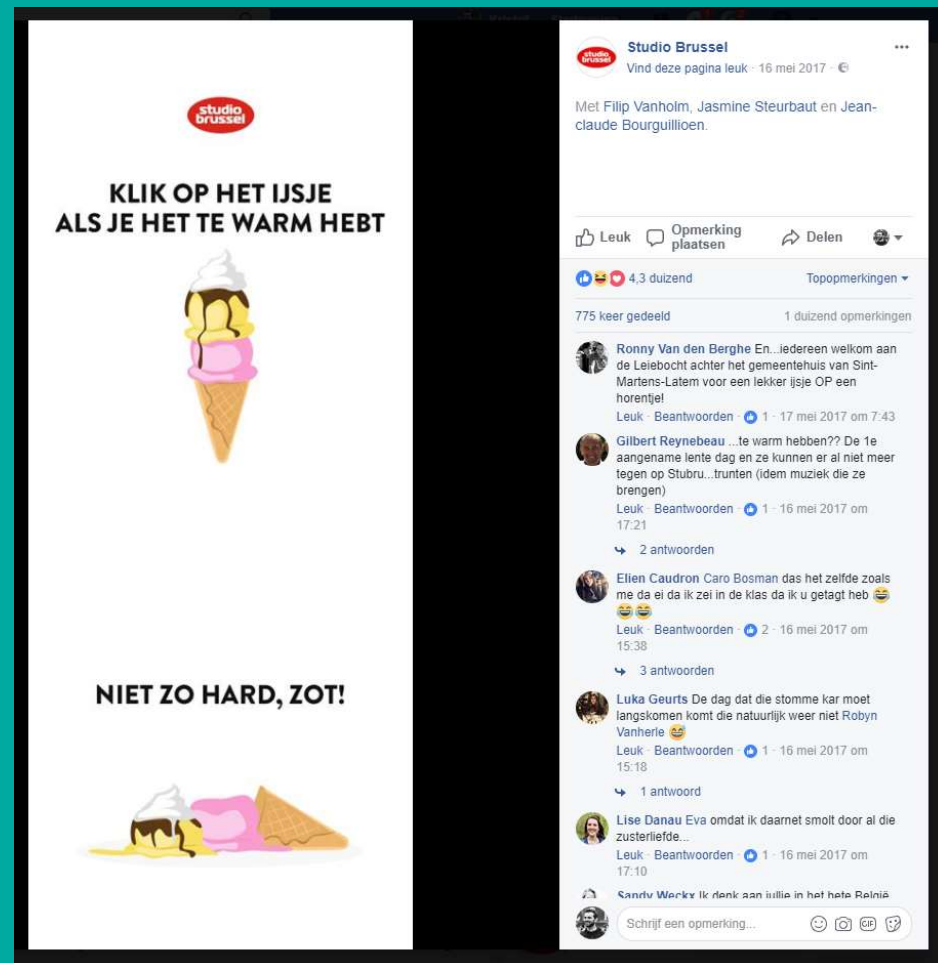
DE CLICKBAIT-KAMPIOEN

Mensen uit hun kot lokken om met je content in interactie te gaan. Daar komt het in essentie op neer als je sociale media beheert. Deze post van Rode Kruis Vlaanderen pakte het alvast heel slim aan. Goed voor bijna 1300 likes.



KLIK, IK HEB JE!

Een ander clickbait-truukje dat veel pagina's dit jaar toepasten, was dat van de veel te lange verticale foto. Eens je foto te lang wordt, toont Facebook enkel het bovenste stuk, en moet je klikken om de hele foto te zien. En dat levert deze creatieve exploten op:



MET EEN RIJMPJE KLEIN EN FIJN

De politie die gaat dichten op Twitter? Kan niet anders, of het moet Gedichtendag zijn! In politiezone Regio Tielt kreeg je dit versje op je bord op 26 januari.

Extra goed nieuws voor 2018 trouwens: dankzij de uitbreiding naar 280 tekens moet je je niet meer beperken tot een limerick of haiku, maar kun je dubbel zo veel poëziepret kwijt!



The image is a screenshot of a Twitter interface. On the left is the profile of 'PZ Regio Tielt' (@pzregiotielt), featuring a blue flame logo and a bio that lists various regions and a disclaimer. The main content is a tweet from the same account dated January 26, 2017, at 10:05. The tweet contains a poem in Dutch about speed limits and the hashtag #gedichtendag. It has 9 retweets and 28 likes. Below the tweet is a reply from user Lydia (@lydia12c) with three thumbs-up emojis. The bottom of the screen shows the 'België trends' section with various trending topics.

PZ Regio Tielt
@pzregiotielt

Ardoeie - Lichtervelde - Pittem - Ruiselede - Tielt - Wingene - Dit kanaal is NIET geschikt voor dringende meldingen of noodoproepen. Bel 101.

pzregiotielt.be
Geregistreerd in september 2012

PZ Regio Tielt
@pzregiotielt

Ben je geflitst?
Zeg niet dat je het niet wist!
Je mag nu maar 70
ipv 90!
Ben je op de baan?
Pas je snelheid aan.
#gedichtendag

10:05 - 26 jan. 2017

9 retweets 28 vind-ik-leuks

1 9 28

Je antwoord tweeten

Lydia @lydia12c · 26 jan. 2017
Als antwoord op @pzregiotielt
👍👍👍

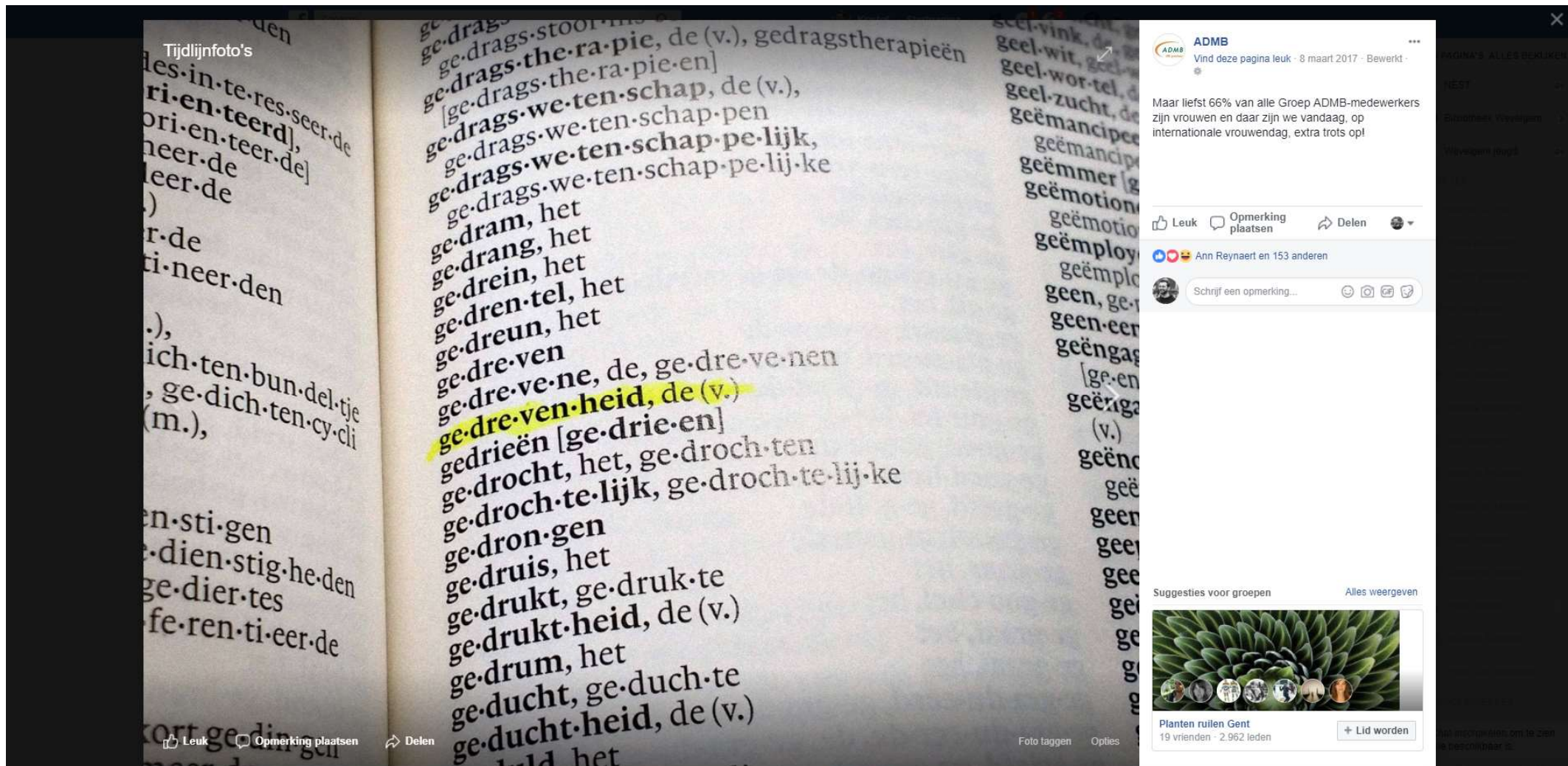
België trends

#GoldenGlobes **LIVE** France Gall #Sorryvooralles #soudalclassics Bart De Wever

© 2018 Twitter Over Helpcentrum Voorwaarden Privacybeleid Cookies Advertentie-informatie

CREATIEF OP VROUWENDAG

Vrouwen stonden dankzij #metoo meer dan ooit centraal in 2017. Lang voor de bom barstte vierden we op 8 maart wereldvrouwendag. En dat is geen gemakkelijke om op je sociale media iets mee te doen. Voor je het weet zit je tot je nek in kooktips, veel te veel roze en seksistische moppen. ADMB bewijst dat het ook anders kan.



OPTREDEN MET EEN BEETJE VERTRAGING

Rockgroep The Academic zond haar optreden live uit op Facebook. Niet zo bijzonder, denk je dan. Maar er is meer: ze zonden die livestream ook uit tijdens dat live optreden. Zit daar dan geen vertraging op? Jup! Maar eens je weet hoeveel seconden precies, dan kun je daar fantastisch creatieve dingen mee doen.

(Bekijk het filmpje: www.facebook.com/theacademic/videos/1442768049132119)

The screenshot shows a Facebook live stream interface. At the top, there's a search bar with 'Zoeken' and a user profile for 'Kristof' with 'Startpagina' and notification icons. The main video area shows a live performance of The Academic. In the foreground, a guitarist is playing an acoustic guitar. In the background, a drummer is visible. The video player has a progress bar at the bottom showing 2:50. To the right of the video, there's a Facebook post titled 'Enjoy the 'live' performance of our new single Bear Claws'. The post indicates 'The Academic was live, ongeveer 3 maanden geleden' and has 928 likes, 232 shares, and 19 thousand views. Below the post, there's a list of reactions and comments. The reactions include 'Leuk' and 'Opmerking plaatsen'. The comments are from Ray Waldron, Jason Bishop, Roberta Duarte Sanchez, Andres Castañaza, and Emily Devine, all dated September 26, 2017.

Enjoy the 'live' performance of our new single **Bear Claws**

The Academic was live, ongeveer 3 maanden geleden · ·

928 232 keer gedeeld 19 duizend weergaven

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Opmerkingen Volgende

Reacties (134) Realtime opmerkingen

Ray Waldron · 15:17 What kind of black magic is this ! Love it
Leuk · 6 · 26 september 2017 om 22:34

Jason Bishop · 14:59 WE LIVE....
Leuk · 2 · 26 september 2017 om 22:33

Roberta Duarte Sanchez · 14:54 Pretty cool
Leuk · 1 · 26 september 2017 om 22:33

Andres Castañaza · 14:53 Amazing!! very clever!
Leuk · 1 · 7 oktober 2017 om 9:22

Emily Devine · 14:49 Love it 🥰
Leuk · 1 · 26 september 2017 om 22:33

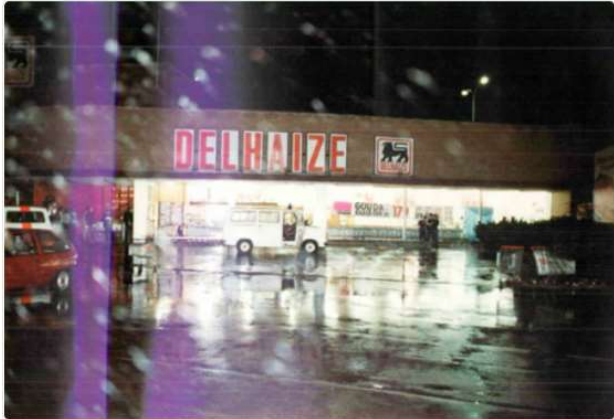
Schrijf een opmerking...

SPEEL HET GROTE BENDE-VAN-NIJVEL-SPEL!

De allerlaatste post uit deze inspiratiegids is niet van een vereniging of organisatie. Maar van @Bromtommig. Door slim gebruik te maken van polls en collecties en zo tweets aan elkaar te linken, maakte hij een interactief Bende-van-Nijvel-spel op Twitter. Goed voor minutenlang digitaal pret en plezier

(Speel mee op www.twitter.com/Bromtommig/status/941025148337053696)

Je bent net aangekomen aan de Delhaize in Beersel.



1 17

Tom @Bromtommig · 13 dec. 2017
Ga je binnen met of zonder masker?

69% Met masker

31% Zonder masker

9,106 stemmen • Uitslag

1 1

Tom @Bromtommig · 13 dec. 2017

Tom @Bromtommig
Klik hier als je ervoor hebt gekozen om maskers aan te houden.
Deze collectie tonen

1 3

Jullie hebben de keuze om langs de voorkant of langs de achterkant te gaan. De kans is even groot dat hij na zijn toiletbezoek naar de voor of achterkant zal gaan.



1 3

Tom @Bromtommig · 13 dec. 2017

Tom @Bromtommig
Klik hier als je ervoor hebt gekozen om langs de voorkant te gaan.
Deze collectie tonen

1

Tom @Bromtommig · 13 dec. 2017

Tom @Bromtommig
Klik hier als je ervoor hebt gekozen om langs de achterkant te gaan.
Deze collectie tonen

1

OVER I LIKE MEDIA

I Like Media is een collectief van freelance communicatietrainers die verenigingen, overheden en ondernemers op weg helpen met hun digitale communicatie.



We **coachen** organisaties actief op hun eigen werkvloer. Doordat we aanwezig zijn in de werkomgeving, kunnen we nog gericht de communicatie naar een hoger niveau tillen.



We geven **opleidingen, lezingen** op studiedagen en praktische **workshops** (zowel in het open aanbod van ledenverenigingen als op aanvraag bij organisaties zelf).



We **inspireren** via onze digitale nieuwsbrief en sociale media. Volg ons en blijf op de hoogte van de actualiteit, krijg tips en ontdek goede voorbeelden van digitale communicatie

OPLEIDING VOLGEN OF AANVRAGEN?

www.ilikemedia.be | info@ilikemedia.be



KRISTOF



ELIEN



PIETER



JOB



EVELIEN



CHRISTOPHE



PRAKTIJKDAG 'I LIKE TEXT'

Vr 20 april 2017 – Zebrstraat Gent

www.iliketext.be





www.ilikemedia.be | facebook.com/ilikemedia.be | slideshare.com/ilikemedia

